

Info CGT

Les réunions de modernisation
du mercredi 16 et lundi 21 janvier
Les premières réunions
« Pré-presse »

Nous avons débuté le Pré-presse par deux réunions où la Direction nous a exposé sa définition des métiers et sa façon de voir le processus de fabrication au Pré-presse. Pour notre part, nous lui avons présenté le document **« Projet C.G.T. pour un nouveau Pré-presse »** que nous avons distribué aux salariés du secteur et qui précise les métiers, les fonctions et l'organisation du secteur.

Sommairement, nous pourrions analyser l'exposé de M. Guilbert comme le développement de la première phase d'un plan général de suppression programmée des ateliers de fabrication technique au Pré-presse.

Cette phase I du plan directionnel, nous pourrions l'intituler :

la perte de la maîtrise du travail.

D'une part seraient affectées dans cette phase les fonctions de la Mise en page (avec l'intégration d'une maquette électronique pour la rédaction). Les techniciens continueraient, malgré tout, à « finir les pages », bien que la réalisation de la mise en forme et l'intégration des photos et des publicités par la rédaction réduisent leur rôle à celui de « déclencheurs de la sortie finale ».

L'autre changement important qui n'a été évoqué que très sommairement par la Direction, était l'intégration des publicités faites à l'extérieur du D.L. (*intégration des fichiers publicitaires externes*). Petit détail à ses yeux, mais qui permettrait d'intégrer dans le réseau Dauphiné Libéré, donc en production, les publicités faites par des sous-traitants, et cela sans aucun contrôle par nos services techniques du Pré-presse.

De cette façon et à terme de cette phase I (si nous l'acceptons) nous nous retrouverons avec des services techniques qui ne maîtriseront plus la production (*garantie de qualité*) et qui ne pourront plus jamais, lors d'une action de défense de nos acquis ou d'une revendication, prétendre provoquer « un journal sans pub » ou une non-parution du journal.

Cette situation, si nous étions assez insensés pour l'accepter, permettrait à notre Direction de dérouler la phase suivante : le journal sans services techniques propres.

Nos propositions

Les propositions de la CGT pour le Pré-presse (l'Atelier Technique de Production) permettent, en revanche, de garantir la qualité d'un journal fait par des professionnels, où chaque métier et chaque savoir-faire sont maintenus et pérennisés. Nos propositions nous permettront de garder la maîtrise de la production technique et de gagner en productivité, tout en intégrant les besoins liés aux marchés publicitaires et en profitant des possibilités des nouvelles technologies pour une fraîcheur accrue de l'information. Nous pourrions intégrer par réseau un certain pourcentage de production publicitaire externe (pub extra locale et documents clients), à condition de maîtriser leur flux.

La stratégie de la Direction

La Direction craint surtout l'unité des salariés. Nous constatons que pour arriver à ses objectifs, elles essaye d'exacerber les rivalités entre services et entre catégories professionnelles. *Par exemple, en faisant croire à l'encadrement que, malgré la réduction importante des effectifs dans certains services envisagée par le plan de la Direction, demain il sera toujours là...*

La Direction essayera bientôt de faire croire aux salariés des services Publicité et Photogravure qu'ils n'ont rien à craindre et que la suppression du technique s'arrêtera à la mise en page. Elle leur dira qu'il n'est pas possible de se passer de leurs qualités professionnelles et qu'elle mettra à leur disposition des outils modernes et évolutifs... Tout cela dans le but d'isoler le service Photocomposition, qui par son positionnement dans le processus, de fabrication peut encore aujourd'hui, à l'occasion d'un mouvement social, affecter sérieusement la parution du journal.

Toutefois, nous avons entière confiance dans le bon sens des salariés du Pré-presse et nous sommes sûrs qu'ils ne se laisseront pas leurrer par des discours trompeurs.

Notre stratégie

Elle est très simple. Travailler avec vous dans la transparence. Prendre les précautions nécessaires pour avancer pas à pas, mais sûrement, en évitant les « pièges ». Vous exposer le plus régulièrement possible les vrais enjeux, leurs conséquences et surtout, à terme, vous permettre de décider de votre avenir.

Voici notre engagement : négocier la modernisation du Pré-presse au maximum de nos capacités, pour ensuite vous exposer les résultats en vous permettant de décider si ce que nous avons acquis en négociation vous convient.

Les prochaines réunions traiteront du matériel
et des effectifs au Pré-presse.

Nous vous tiendrons informés
de la suite des négociations

Vendredi 25 janvier 2002

SECTEUR COMMUNICATION CGT