

Chèques-vacances à Promopresse

La Direction a répondu positivement à la demande des élus CGT concernant la mise en place des chèques-vacances pour les salariés de Promopresse. Ces chèques-vacances qui, dans le contexte de Promopresse ne subissent pas de charges sociales, permettront aux salariés de rattraper un peu leur « retard », en relation avec les autres sociétés du DL.

Les formations sont toujours en attente

Comme à PSE, la formation AGI liée à la modernisation est retardée. Christian Clair a précisé lors de la dernière réunion de la commission Emploi-Formation d'AGI que « *on ne sait pas encore quel type de formation on va mettre en place, ni si elle sera assurée par un organisme extérieur ou en interne* ».

Deux nouveaux formateurs AGI

Deux salariés du service Photo ont été formés « formateurs » en 2005. Ils s'ajoutent à la douzaine des formateurs AGI.

Augmentation des salaires AGI

Une cinquantaine de journalistes ont été augmentés au 1^{er} mars. Le cas des employés est encore à l'étude. La Direction nous a précisé que ce retard n'aurait aucune conséquence sur les employés augmentés car l'augmentation serait rétroactive au 1^{er} mars.

Des « agences bis » pour les CLP

La Direction a annoncé le gel du redéploiement des journalistes sur le terrain, pourtant présenté il n'y a pas si longtemps comme un élément central du nouveau projet rédactionnel. En revanche elle va créer des "bureaux" avec le matériel nécessaire pour que les CLP puissent travailler dans de bonnes conditions. De cette manière, et dans l'indifférence générale des syndicats « des journalistes », les CLP occupent le terrain et font de plus en plus le travail des journalistes.

Les CLP prennent du galon

Les « infos-services » envoyées par les CLP arriveront directement dans le système Prétexte et seront automatiquement visibles. D'autre part, ceux-ci pourront remplir des « échos rédactionnels » dans les pages locales.

P-M Seghers a également précisé qu'une information sera faite auprès des CLP pour leur demander d'accomplir des tâches de base.

Ainsi, les CLP ne font pas seulement des fonctions de collecte de l'information « de base ». Ils participent davantage à la mise en forme de l'information. Pourtant, ceci est une fonction propre et spécifique aux journalistes professionnels.

Tout doucement, et après avoir donné des locaux et du matériel aux CLP, la direction leur donne des fonctions supplémentaires.