

Nous n'avons pas les moyens de Jean-Pierre

Voici néanmoins notre campagne contre la suppression d'un jour férié

Campagne publicitaire gouvernementale = 3 millions d'euros



Collectif des Amis du Lundi (CAL) - www.lesamisdulundi.com

NON
à la vignette Raffarin !

LENDI 16 MAI LIBRE !

Gardons le lundi de Pentecôte.

Campagne publicitaire gouvernementale = 3 millions d'euros



Collectif des Amis du Lundi (CAL) - www.lesamisdulundi.com

NON
à la vignette Raffarin !

LENDI 16 MAI LIBRE !

Gardons le lundi de Pentecôte.

Campagne publicitaire gouvernementale = 3 millions d'euros



Collectif des Amis du Lundi (CAL) - www.lesamisdulundi.com

NON
à la vignette Raffarin !

LENDI 16 MAI LIBRE !

Gardons le lundi de Pentecôte.

Campagne publicitaire gouvernementale = 3 millions d'euros

A l'ère d'Internet, le gouvernement rétablit la corvée !



Collectif des Amis du Lundi (CAL) - www.lesamisdulundi.com

NON
à la vignette Raffarin !

LENDI 16 MAI LIBRE !

Gardons le lundi de Pentecôte.