

Déclaration CGT lors du CE - PSE

La Filpac-CGT Dauphiné Libéré veut préciser sa position concernant les nombreux incidents et anomalies qui ont entouré le plan de formation In Design, mis en place unilatéralement par la Direction, destiné aux services Publicité et Photogravure.

La Direction, en profitant des difficultés actuelles du CE à PSE, a commencé à dérouler son plan de formation de façon dérobée, bien avant que les salariés concernés et les organisations syndicales représentatives soient informés, tout cela en oubliant l'accord Global de Modernisation qui précise :

« Avant toute mise en œuvre d'une nouvelle technologie dans un des secteurs, un plan de formation détaillé des personnels destinés à utiliser cette nouvelle technologie sera élaboré paritairement »

La Direction oublie aussi le premier point du statut des formateurs PSE, approuvé unanimement par la commission Emploi-Formation lors de la réunion du 7 décembre 2000 où est clairement précisé que :

« 1. Les formateurs PSE ont pour tâche d'appliquer le plan de formation décidé par la commission Emploi-Formation. »

Ensuite, et encore une fois unilatéralement, la Direction a modifié son plan à de nombreuses reprises pour calmer l'inquiétude des salariés concernés. Ainsi elle a intégré certaines de nos propositions pour donner l'impression d'être à l'écoute des salariés. Hélas, ces propositions sont défigurées et n'ont plus aucun sens. Comment imaginer sérieusement qu'une formation générale à la typographie ou qu'une connaissance approfondie de la couleur pouvaient se dérouler en 5 jours ?

Le plan de formation de la Direction, s'il est appliqué, aura comme conséquence :

- une simplification extrême du rôle des utilisateurs,
- l'automatisation maximale de l'outil,
- il fera des salariés de la future Compogravure des « presse boutons », uniquement capables de faire de la publicité modulaire sur catalogue ou d'intégrer des « fichiers publicitaires externes », tout en laissant la vraie composition à d'autres.

Pour la CGT Dauphiné Libéré, un plan de formation sérieux pour la future Compogravure doit débattre et définir au préalable :

- Quels objectifs pour la production publicitaire de demain ? Quel journal ferons-nous demain ?
- Quelle organisation à terme pour le service Compogravure ? Qui fait quoi ?
- Quelle polyvalence est souhaitée entre les métiers ?
- Combien de temps faudra-t-il pour acquérir cette polyvalence ?

C'est seulement après avoir répondu à ces questions que nous pourrons établir un vrai plan de formation comportant :

- Les contenus.
- Les diverses phases de formation et leur durée.
- L'organisme de formation capable de dispenser cette formation ?
Le rôle des formateurs internes ?

Ceci pour garantir une réelle maîtrise de l'outil, seul garant d'un avenir pour les salariés des services Photogravure et Publicité.